



四川外国语大学  
SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# Fashion & Luxury Management

by



## 国际时尚与奢侈品管理 2019 年招生简章 ( 第七届 )

西南地区首个开设时尚管理类专业课程的大学



ESC- 法国雷恩商学院



NTU- 诺丁汉特伦特大学



BCU- 伯明翰城市大学



CU- 英国考文垂大学

重 庆

☎ 023-6470 1278

# 项目简介



据美国波士顿咨询公司发布的研究报告显示，中国奢侈品消费的增长继续保持世界第一的势头，中国奢侈品消费品总值到2020年可望达到3000亿元人民币，届时将成为全球最大的奢侈品市场，而相关的奢侈品管理人才却极度缺乏。

在时尚类、管理类人才匮乏的背景下，四川外国语大学联合法国、英国、意大利高校，采用校际联合培养的方式，面向全国开设国际时尚与奢侈品管理项目。该项目学制为二年或三年，引进国外合作院校课程体系，聘请法国专业教学总监，邀请知名企业高管参与教学。学生在四川外国语大学学习期间，主要学习时尚类、经济管理类专业预科课程，英语语言类课程及意大利语或法语第二外语课程。

据法国巴黎银行证券部 (Exane BNP Paribas) 统计，整个大中华区如今占到了路易维登总销售收入的四分之一，卡地亚 (Cartier) 总销售收入的35%，欧米茄总销售收入的45%，随着中国奢侈品市场的高速发展，奢侈品行业的人才需求大幅度提升，保持每年30%的人才需求增长速度。未来，奢侈品行业最具薪酬增长潜力的5个职位是职业买手、店长、客服经理、维修保养专业人才及专业市场研究人员。

| 第一年 | 第二年 | 第三年 | 第四年 |
|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     |     |



## 海外对接院校

**英国大学：**诺丁汉特伦特大学、斯特林大学、斯旺西大学、考文垂大学、林肯大学、朴茨茅斯大学、班戈大学、赫尔大学、曼彻斯特城市大学、德比大学、卡迪夫城市大学、伍斯特大学、桑德兰大学、格林威治大学、金斯顿大学等。

**法国大学：**雷恩商学院、SKEMA 商学院、IPAG 商学院、第戎商学院、图卢兹商学院、NEOMA 商院、PSB 商学院、ISTEC 商学院、巴黎国际时装艺术学院、巴黎美国商学院等。

**澳洲大学：**西悉尼大学，皇家墨尔本大学、悉尼科技大学、格里菲斯大学、迪肯大学、卧龙岗大学、纽卡斯尔大学、南澳大学、昆士兰理工大学、拉伯筹大学。

**意大利大学：**圣心天主教大学、卢梭服装学院等。

# FASHION & LUXURY M

## 1<sup>st</sup> PRESTIGE 管理类精英班

主要面向高考成绩通过本科二批录取分数线的同学，精英班的学生在川外学习一年时尚管理本科预科课程，继而申请赴英国、法国或意大利的合作院校，进行时尚类、经济管理类专业本科课程的学习。

### >> 详细信息

- 培养模式：川外 1 年，继而对接国外本科本科
- 留学国别：英国、法国、意大利、澳大利亚
- 留学要求：GPA>75，雅思 6.5
- 国外专业：金融、会计、企业管理、工商管理、营销、新闻传媒、品牌管理、酒店管理、服装设计、国际贸易、电子商务等时尚或经济管理类专业。
- 报考条件：主要面向当年高考本科二批及以上成绩的毕业生。

限招 10 人

## 2<sup>nd</sup> PRESTIGE 管理类英才班

主要面向高考成绩通过专科分数线及川外内部组织的入学测试的同学，采用 2+1+1 的教学模式，学生在川外学习二年，第三学年，成绩合格的学生，可以交换生的身份对接国外本科最后一年，成绩达标的同学，可获国外大学学士学位，继而可申请攻读国外硕士课程（1 年制或 1.5 年制）。如果学生成绩在大二下学期，未能达到出国留学的要求，则需要继续在川外继续学习第三年的课程，成绩合格的同学，在第四学年赴境外合作院校，对接国外本科最后一年课程，成绩合格的同学，将获得国外大学颁发的学士学位，继而申请就读硕士课程。

### >> 详细信息

- 培养模式：2+1+1 或 3+1 教学模式
- 留学国别：英国、法国、意大利、澳大利亚
- 留学要求：GPA>60，雅思 6.0 或 6.5
- 毕业文凭：（需成绩合格，满足毕业条件）  
1. 国内成教专科文凭 2. 国外学士或硕士学位
- 国外专业：金融、会计、企业管理、工商管理、营销、新闻传媒、品牌管理、酒店管理、服装设计、国际贸易、电子商务等时尚或经济管理类专业。
- 报考条件：主要面向当年高考成绩通过专科录取线的学生，且需参加川外组织的入学考试。

限招 30 人

## FACULTY 师资力量

川外奢侈品、管理类专业已与 40 多所国外的专业院校建立了校际合作关系，在课程引进、师资共享、留学深造等方面紧密合作；为着力落实学生实习就业通道，引进专业师资，川外与路威酩轩（上海）香水化妆品有限公司建立人才培养基地，与星光 68 广场联合成立西南地区品牌调研中心，与中国保利高尔夫球会共建人才发展中心，并聘请来自国际一线品牌（Burberry, Hugo Boss, MK, LVMH, I.T 等）高管，参与专业教学，致力于形成三位一体的人才培养机制，打造高端国际时尚与奢侈品管理人才。

路威酩轩  
L V M H

LVMH 人才培养基地

STAR LIGHT  
星光 68 广场

世纪星光百货市场调研中心

I.T

I.T 集团人才培养基地

POLY GOLF  
·保利高爾夫·

保利高尔夫人力发展中心

COACH  
NEW YORK

蔻驰（中国）人才培养基地



# MANAGEMENT

## 3<sup>rd</sup> PRESTIGE CURRICULUM 课程介绍

### 语言课程 LANGUAGE COURSES

- ◆ 通用英语 General English
- ◆ 第二外语 Second Language
- ◆ 专业英语 Specialized English
- ◆ 雅思英语 IELTS English

### 管理类课程 SPECIALIZED COURSES

- ◆ 市场营销概论 Introduction to Marketing
- ◆ 商学导论 Introduction to Business
- ◆ 经济学导论 Introduction to Economics
- ◆ 会计学导论 Introduction to Accounting
- ◆ 合同法 Contract Law
- ◆ 奢侈品行业知识产权 Intellectual Property
- ◆ 消费者行为分析 Consumer Behaviour
- ◆ 服务营销学 Service Marketing
- ◆ 公众演讲 Public Speaking
- ◆ 商务沟通 Business Communication
- ◆ 情商管理 Emotional Intelligence
- ◆ 奢侈品销售技巧 Sales Techniques
- ◆ 奢侈品活动推广管理 Event Management
- ◆ 影响力与自信力 Confidence Building
- ◆ 信息与技术 Information & Technologies



★ 所列课程仅为部分参考课程，详细课程请联系项目办公室。



023-6470 1278

### 奢侈品管理课程 FASHION COURSES

- ◆ 色彩代码与材质 Design, Color Codes & Materials
- ◆ 时尚与奢侈品概论 Fashion & Luxury
- ◆ 时尚与设计 Fashion & Design Studies
- ◆ 艺术概论 Introduction to Arts
- ◆ 红酒品鉴 Oenology
- ◆ 着装礼仪 Dress Code, Manner and Etiquette
- ◆ 彩妆技巧 Self-Makeup
- ◆ 形体礼仪 Elegance Sports

### 实践课程 SEMINARS & INTERNSHIP

- ◆ 企业高管讲座 Fashion & Luxury Seminars
- ◆ 奢侈品企业实习 Luxury Industry Internship
- ◆ 法国老佛爷实习 Lafayette Internship



高峰先生

前 HERMES 中国区商务总监  
前 BOTTEGA 中国区总裁  
小星辰品牌集团总裁兼 CEO



马洁敏女士

路威酩轩 LVMH 香水化妆品  
(上海)有限公司  
人力资源资深副总裁



李达康先生

Michael Kors 亚太区总裁  
前迪奥中国区总裁  
1997年即入选世界名人堂



陈惠军先生

I.T 集团执行董事、中国  
首席执行官  
老佛爷中国执行董事

# CLASS IMAGES

## 特色课程

### ◆ 红酒品鉴课程

课程主要从地理位置、产区风格、历史文化等方面系统介绍葡萄酒文化，逐一了解诸如拉菲酒庄、拉图酒庄、玛歌酒庄、奥比昂酒庄等波尔多列级酒庄知识。同时，从颜色、香气、酸度、厚重感等几方面品鉴区别霞多丽，赤霞珠、美乐和黑比诺等国际葡萄品种。最后，通过葡萄酒和食物的实际搭配体验，感受正确餐酒搭配的重要性。

### ◆ 彩妆技巧课程

课程从介绍化妆的主要作用入手，然后结合课堂实践从保养皮肤、化妆基础知识和晚宴妆及裸妆的画法等方面全面讲解化妆技巧，帮助学生提升个人气质。

### ◆ 着装礼仪课程

课程特邀外籍设计专家，主要从着装搭配技巧、单品色彩搭配、社交场合着装礼仪礼节讲解各国着装礼仪文化，培养学生着装意识，提高个人形象素质。

### ◆ 品牌实践课程

课程通过组织实地考察时装周、奢侈品企业及 SHOWROOM 等形式，现场教授各大品牌资料的收集方法与分析技巧，然后布置调研任务，最后由学生汇报调研成果，以此帮助学生了解品牌从前期准备到选址、布店、销售和管理、培养的过程。

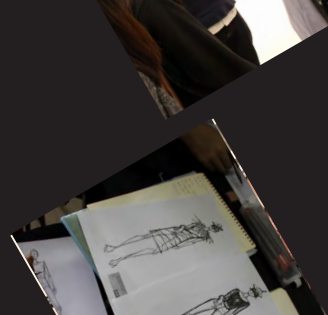
### ◆ 餐桌礼仪课程

课程主要介绍就餐礼仪和餐具的名称及用途，包括使用刀叉的顺序，餐前、正式就餐以及餐后甜点使用的餐具，不同的食物应该使用不同型号的刀叉，不同的饮品对应不同类型的杯子，入座时应该从座位的左边进入，切牛排的时候摆动的部位是手腕而不是双臂，以及不同国家和地区就餐完毕时餐具的摆放有不同的习俗等。

### ◆ 时尚设计课程

课程主要通过要求学生收集文章，图片，设计的内容，集成成 workbook。同时，学生还需要学习使用缝纫机和锁边机的基本功能。根据收集的时尚、艺术、摄影和建筑为内容设计的主题，选取对面料综合起来做课程项目的设计。

★ 上述课程仅为部分课程，详请访问官网 <http://fashion.sisu.edu.cn>





# 报名须知

## 招生对象

- ◆ 面向全国招收高二及高三学生；
- ◆ 综合素养较高，性格开朗，身心健康；
- ◆ 有艺术特长者优先录取；
- ◆ 对奢侈品文化感兴趣、对奢侈品、经管类行业有一定认知；
- ◆ 无犯罪记录及严重违纪记录。

## 时间安排

- ◆ **报名截至 2019 年 8 月 31 日**

## 报名方式

- ◆ 现场报名：持身份证或户口本、毕业证、免冠一寸照 4 张到四川外国语大学国际教育学院国际时尚与奢侈品管理招生办公室报名，并参加笔试与面试。
- ◆ 网络报名：请登录我院网上报名通道 [www.sisuluxury.com](http://www.sisuluxury.com) 在线报名或关注微信公众号 [sisuluxury](https://www.sisuluxury.com)，提交报名表格。

## 收费标准

### 学 费

- 精英班费用 78,000 元 / 年 ( 学制 1 年 )
- 英才班费用 65,000 元 / 年 ( 学制 2 年或 3 年 )
- 成功被海外大学录取后，学费按照被录取大学学费标准收取。

### 其它收费

|     | 金 额                                 | 国内学费            |
|-----|-------------------------------------|-----------------|
| 考试费 | 800 元                               | 一旦报名，报名及考试费不予退还 |
| 体检费 | 80 元                                | 由四川外国语大学校医院进行体检 |
| 保险费 | 60 元 / 学年                           |                 |
| 住宿费 | 4400-9000 元 / 学年 ( 参考范围，含全年水、电、气费 ) |                 |

备注：包含教育、教学管理费和学杂费，不包含教材费和第三方费用如大使馆签证费用等，由学生承担。



重庆市沙坪坝区烈士墓壮志路 33 号四川外国语大学国际大厦  
1 楼 1102、1103 办公室 ( 进门大厅左手第二间 )



023-6470 1278 ; 136 1824 5542



2664240251 ; 1454682959



[info@sisuluxury.com](mailto:info@sisuluxury.com)



<http://fashion.sisu.edu.cn>



\* 微信扫码，在线填写报名表格。

特别申明：本宣传册不具有合同的作用，学生及家长如有未理解部分，请主动与我们联系。  
本项目最终解释权归四川外国语大学国际时尚与奢侈品管理项目办公室所有。

